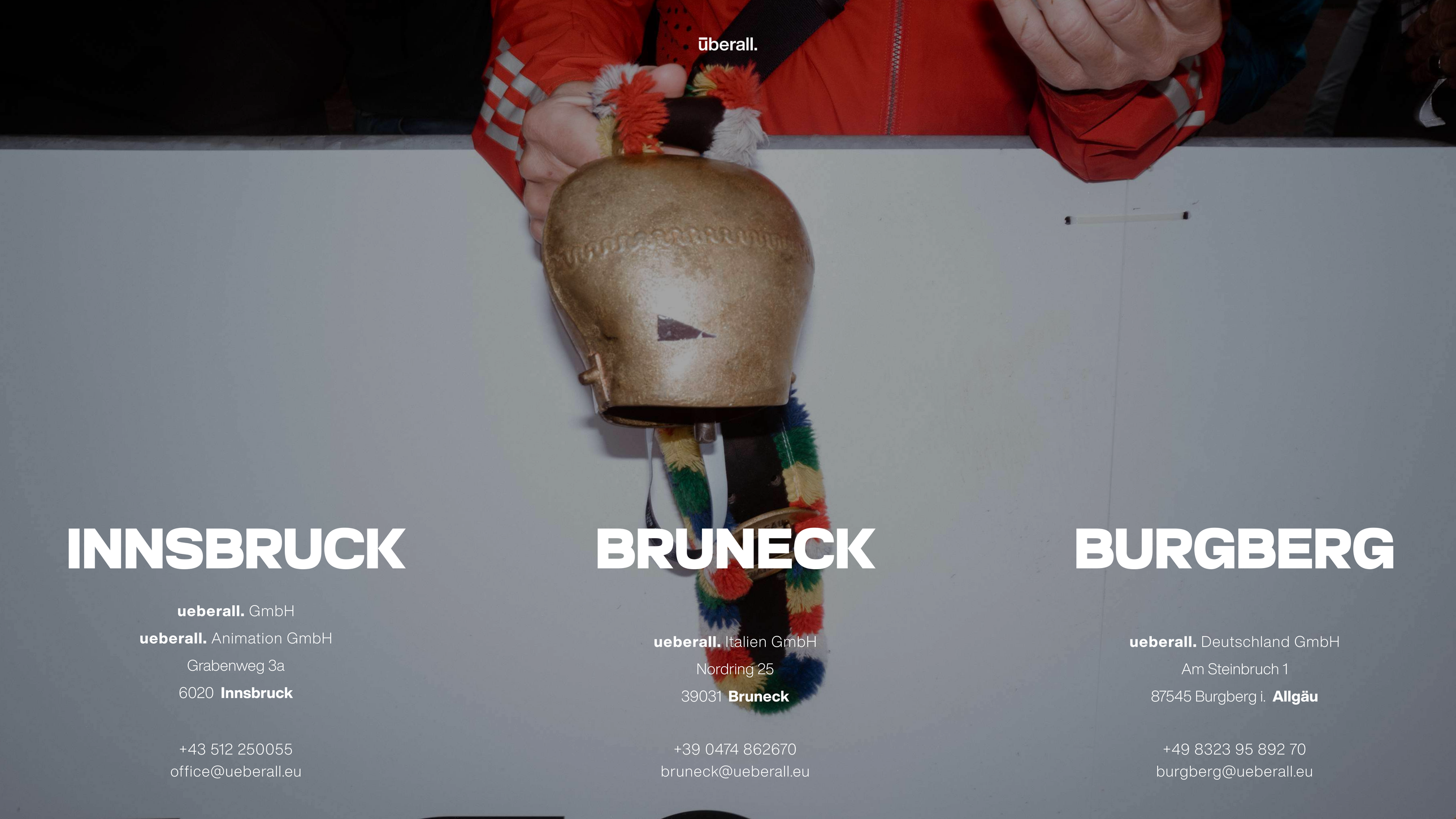

Hey.
Hoi. Servus. Griasdi. Ciao.
Aperol.



INNSBRUCK

ueberall. GmbH
ueberall. Animation GmbH
Grabenweg 3a
6020 **Innsbruck**

+43 512 250055
office@ueberall.eu

BRUNECK

ueberall. Italien GmbH
Nordring 25
39031 **Bruneck**

+39 0474 862670
bruneck@ueberall.eu

BURGBERG

ueberall. Deutschland GmbH
Am Steinbruch 1
87545 Burgberg i. **Allgäu**

+49 8323 95 892 70
burgberg@ueberall.eu

UNSERE HUBS

Durch die Bündelung von Know-How in unseren Hubs arbeiten wir länderübergreifend an internationalen und nationalen Projekten für unsere Kunden. Ein Mix aus technikverliebten Nerds, digitalen Marketing- Unternehmern, Filmemachern und Designern.



MEDIA PRODUCTION

Video Productions
Photo Productions
Live Productions
Media Trailer

MEDIA & CAMPAIGNING

Media Planning
Social Media Marketing
Performance Marketing
Multi Channel Campaigning

SPORTS MARKETING

Sports Brand consulting
Community Activation
Athletes Management
Public Relations

DIGITAL SOLUTIONS

Web Development
Tools Implementation

DESIGN & BRANDING

Branding and **CI**
Graphic Design

VFX & ANIMATION

3D & 2D Animation
Vfx Animation

TEAM

3 LÄNDER

UNENDLICH IDEEN

BESTIMMT NICHT DIALEKTFREI

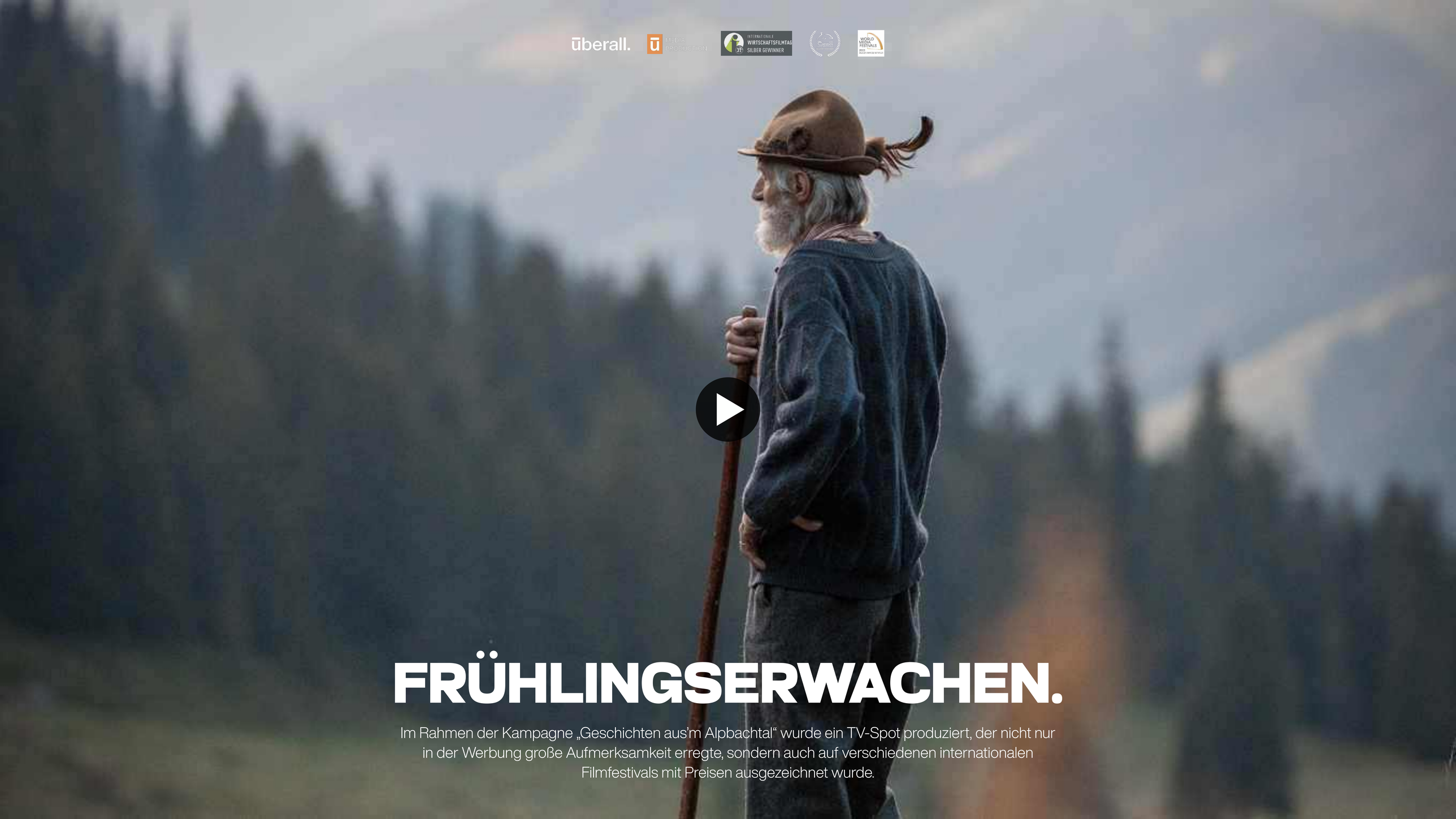




GESCHICHTEN AUS'M ALPBACHTAL .

Das Alpbachtal ist eine Region die nicht nur durch ihre Schönheit Geschichten schreibt, viel mehr sind es die Menschen aus der Region, die diese Geschichten mitschreiben. Mit dem Hauptspot der Kampagne - Frühlingserwachen - soll das erwachen einer Tourismusregion symbolisiert werden. Dieses erwachen ist der Start für die Kampagne Geschichten aus'm Alpbachtal, in der eine deutsche Familie die Hauptrolle spielt. Über die Jahreszeiten hinweg werden die Abenteuer der Familie in der Region gezeigt.

überall. MEDIA PRODUCTION alp bach tal



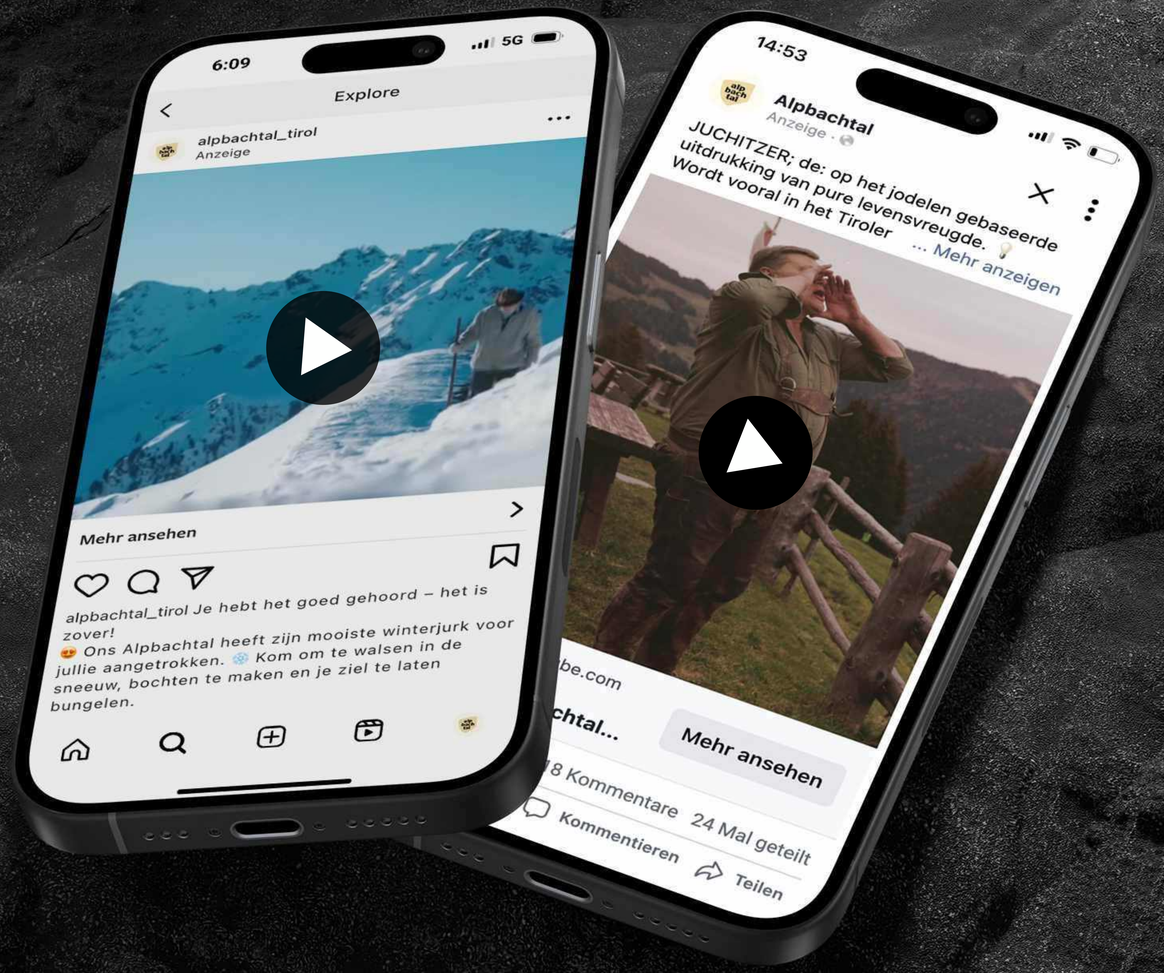
FRÜHLINGSERWACHEN.

Im Rahmen der Kampagne „Geschichten aus'm Alpbachtal" wurde ein TV-Spot produziert, der nicht nur in der Werbung große Aufmerksamkeit erregte, sondern auch auf verschiedenen internationalen Filmfestivals mit Preisen ausgezeichnet wurde.

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Für den Tourismusverband Alpbachtal wurden gezielt verschiedene Meta Ads geschaltet, um die Region authentisch in Szene zu setzen und eine breite Zielgruppe für das einzigartige Urlaubserlebnis zu begeistern.



überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Für den Tourismusverband Alpbachtal wurden saisonale Meta Ads strategisch platziert, um die Region authentisch zu präsentieren und eine breite Zielgruppe für das einzigartige Urlaubserlebnis zu begeistern.



ERGEBNISSE

2.385
Landingpage-Aufrufe

2.139.519
Seiteninteraktionen

3.340.049
Reichweite

15.052.566
Impressionen

136.201
Link-Klicks

Empfohlener Ad Spend für 1 Jahr Laufzeit: EUR 25.000 - 30.000



WO GEFÜHLE IHRE STIMME FINDEN.

Inmitten der Tiroler Berge bietet das Hotel Karlwirt am Achensee Gemütlichkeit, Erholung, Genuss und Lebensfreude. Unter dem Arbeitstitel „Auszeit im Hotel Karlwirt“ konnten wir eben diesen Sehnsüchten mit der Unterstützung verschiedener Sprecher eine Stimme verleihen.

überall. MEDIA PRODUCTION



GIB DEINEN SEHNSÜCHTEN EIN ZUHAUSE.

Barfuß über die Wiese zum See laufen. Beim Frühstück in ein dampfendes Brot beissen. Der Duft von betörenden Massageölen. Das Licht der Abendsonne über einem Dach aus Blättern. Ich bin deine Lebensfreude. Ich bin der Genuss. Ich bin deine Erholung. Ich bin die Gemütlichkeit.



HOCHFÜGEN ZILLERTAL.

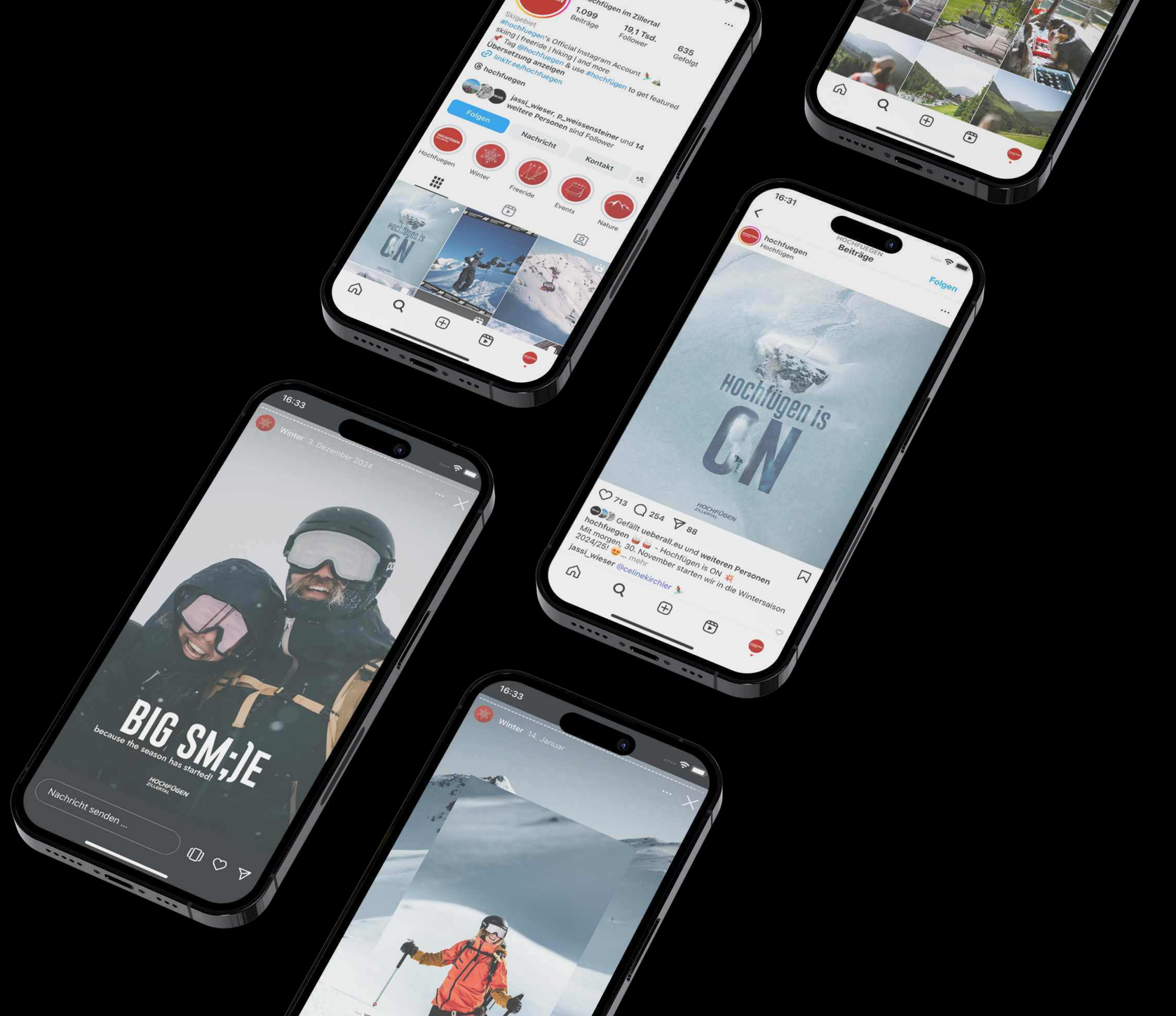
Das **Skigebiet Hochfügen** im Zillertal bietet mit über 88 Pistenkilometern und modernen Liftanlagen ein wahres Wintersportparadies. Als Gestalter der Kampagne "Discover the Peak of Possibilities" haben wir nicht nur den Online-Auftritt von Hochfügen geprägt, sondern auch die Faszination Freeride hervorgehoben.

überall. MEDIA & CAMPAIGNING HOCHFÜGEN ZILLERTAL

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

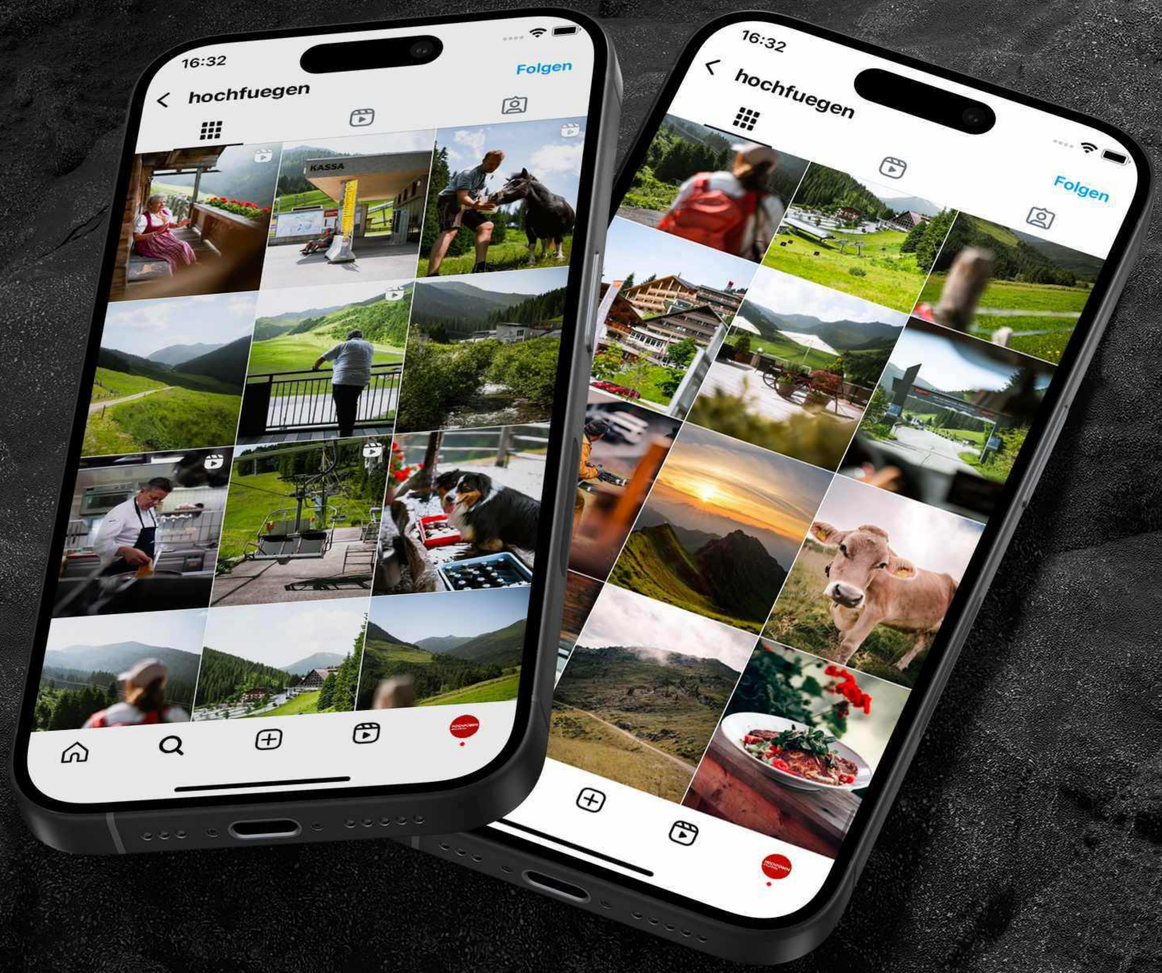
SOCIAL CONTENT.

Hochfügen wird auf Social Media als Powder-Paradies präsentiert. Mit einer Full Service Betreuung optimieren wir die Kanäle durch regelmäßige Schneeberichte, Live-Updates und Eventinfos. Influencer-Marketing mit Co-Postings und Community-Reposts stärkt die Reichweite. So wuchs die engagierte Community auf über 19.000 Follower, die stets aktuelle Einblicke in das Geschehen in Hochfügen erhalten.



überall. MEDIA & CAMPAIGNING

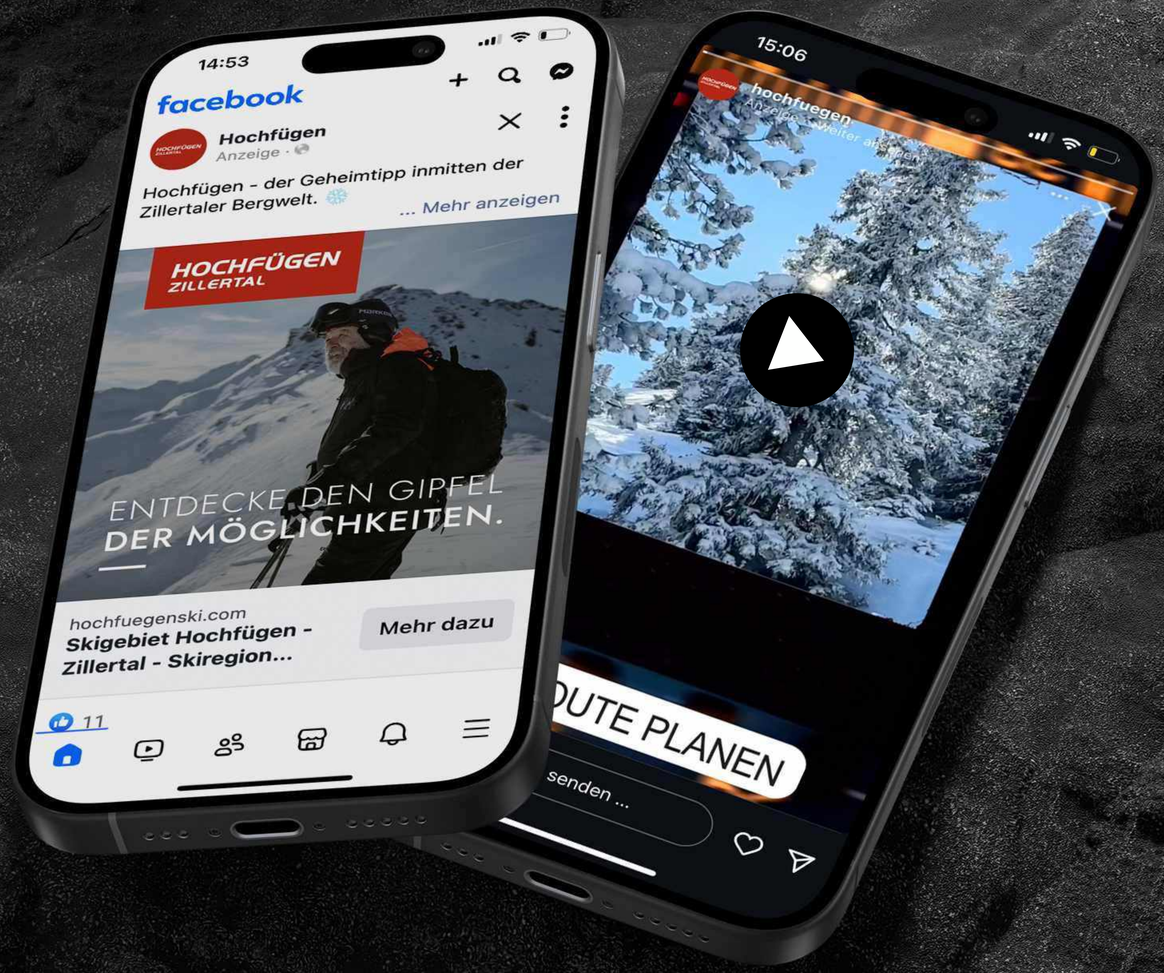
SOCIAL CONTENT.



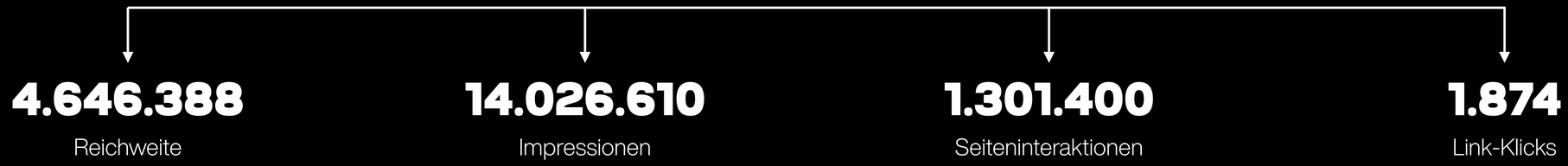
überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Ziel der Kampagne und CTA: Reichweite, Traffic und Conversions | “Mehr erfahren”



ERGEBNISSE

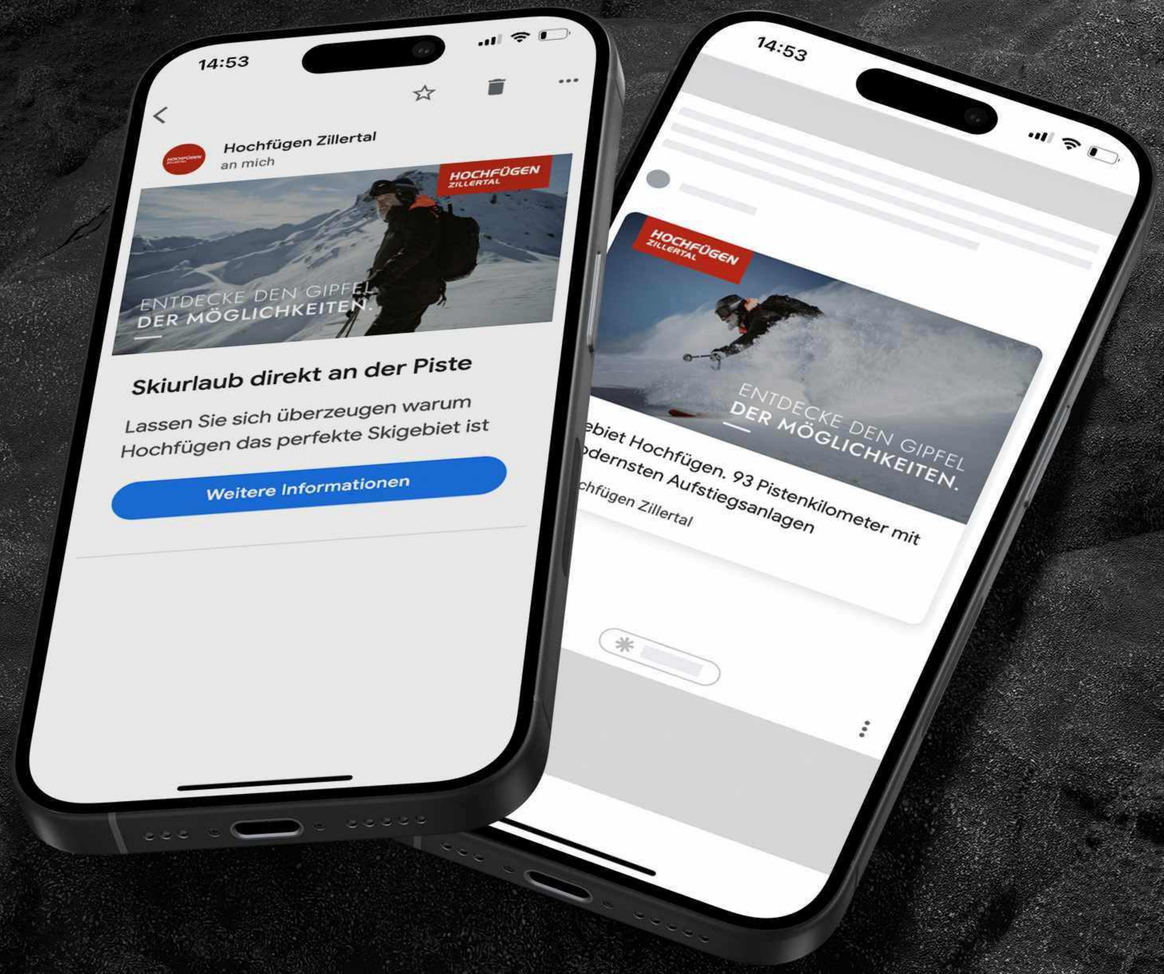


Empfohlener Ad Spend für 6 Monate Laufzeit: EUR 10.000 - 12.000

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

GOOGLE ADS.

Ziel der Kampagne und CTA: Reichweite, Traffic und Conversions | “Mehr erfahren”



ERGEBNISSE



Empfohlener Ad Spend für 6 Monate Laufzeit: EUR 3.000 - 5.000

* Ticketkauf, Gutscheinkauf, Kontakt (E-Mail/Telefon)



TUXERHOF ALPIN SPA HOTEL.

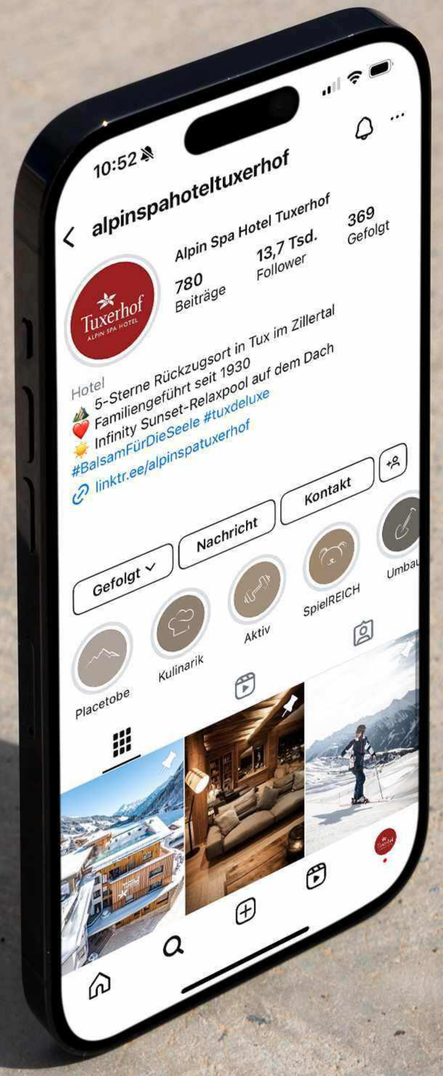
Das 5-Sterne Alpin Spa Hotel Tuxerhof im Zillertal ist ein exklusiver Rückzugsort für Ruhesuchende. Auf 1.257 Metern Seehöhe erwartet Sie eine 2.200 m^2 große Wellnessoase mit vielfältigen Saunen, Pools und stilvollen Ruhebereichen. Die eleganten Zimmer und Suiten bieten höchsten Wohnkomfort, während die erstklassige Kulinarik mit regionalen und internationalen Spezialitäten verwöhnt.

überall. MEDIA & CAMPAIGNING Tuxerhof ALPIN SPA HOTEL

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

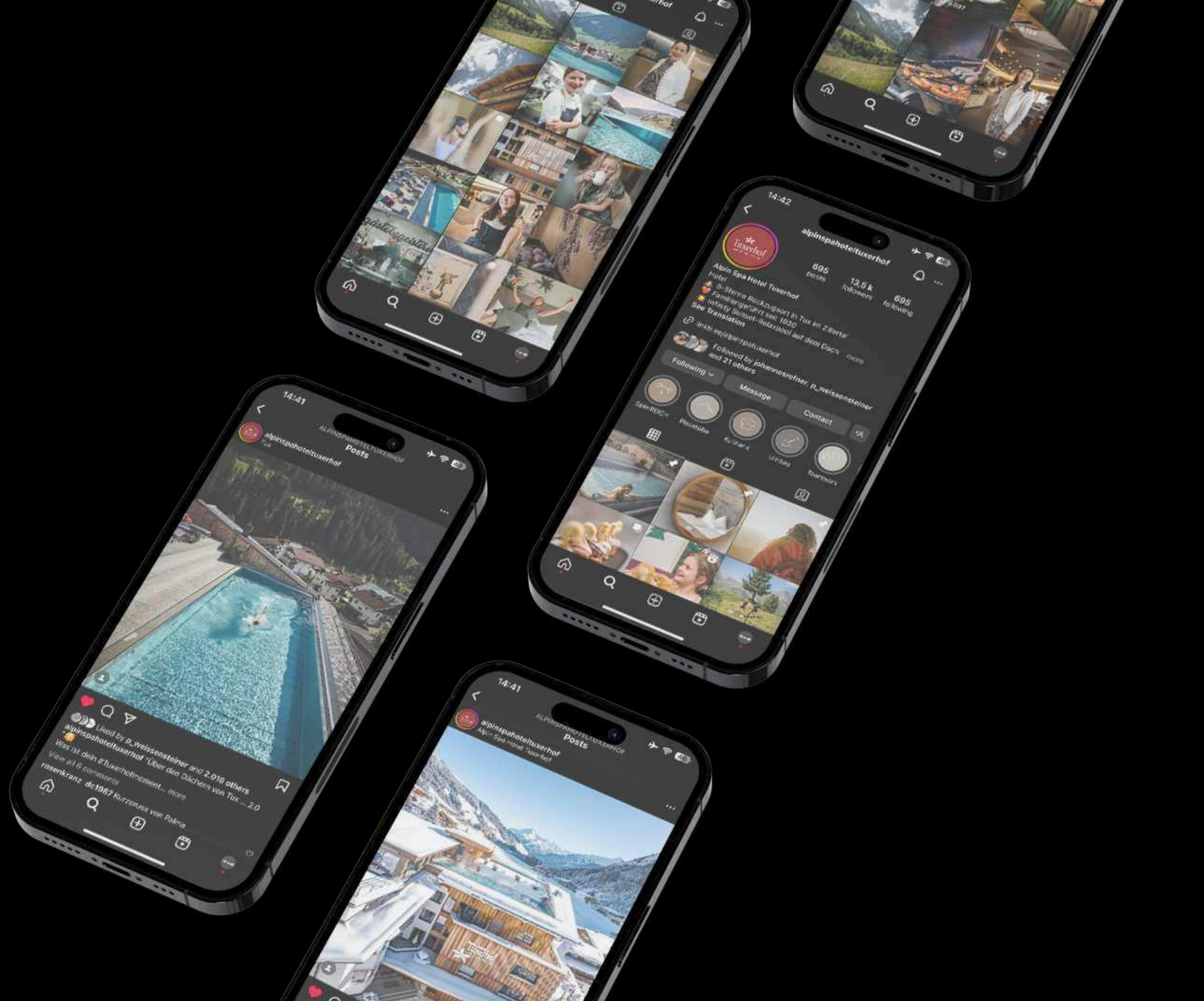
SOCIAL MEDIA BALSAM.

Mit einem harmonischen Zusammenspiel aus Social-Media-Strategien und ansprechenden Online-Anzeigen fangen wir die besondere Atmosphäre des Hotels ein. Ästhetische Einblicke in das exklusive Wohlfühlerlebnis und die atemberaubende Natur machen das Hotel erlebbar und begeistern potenzielle Gäste.



überall. MEDIA & CAMPAIGNING

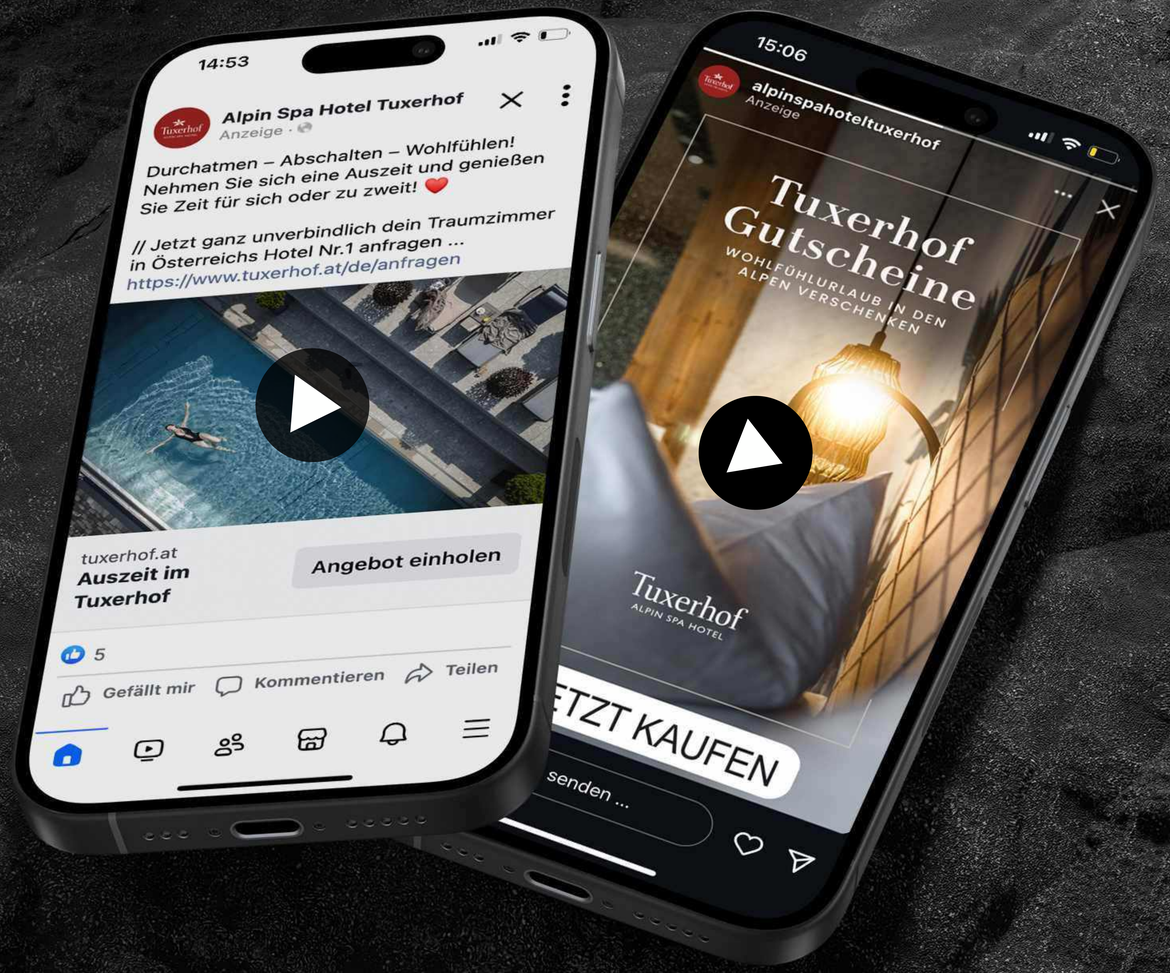
SOCIAL MEDIA BALSAM.



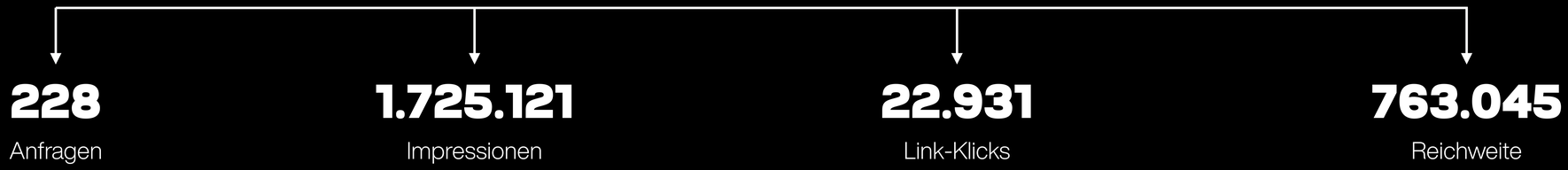
überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS

Ziel der Kampagne und CTA: Generierung von Anfragen | “Jetzt buchen”



ERGEBNISSE



Empfohlener Ad Spend für 1 Jahr Laufzeit: EUR 18.000 - 24.000

WEBSITE.

Um dem Tuxerhof Alpin Sea Hotel mehr Sichtbarkeit im Netz zu verschaffen und die Buchungszahlen zu steigern, wurde die Website komplett neu gestaltet und erfolgreich online gestellt.





AMARIL BOUTIQUE HOTEL.

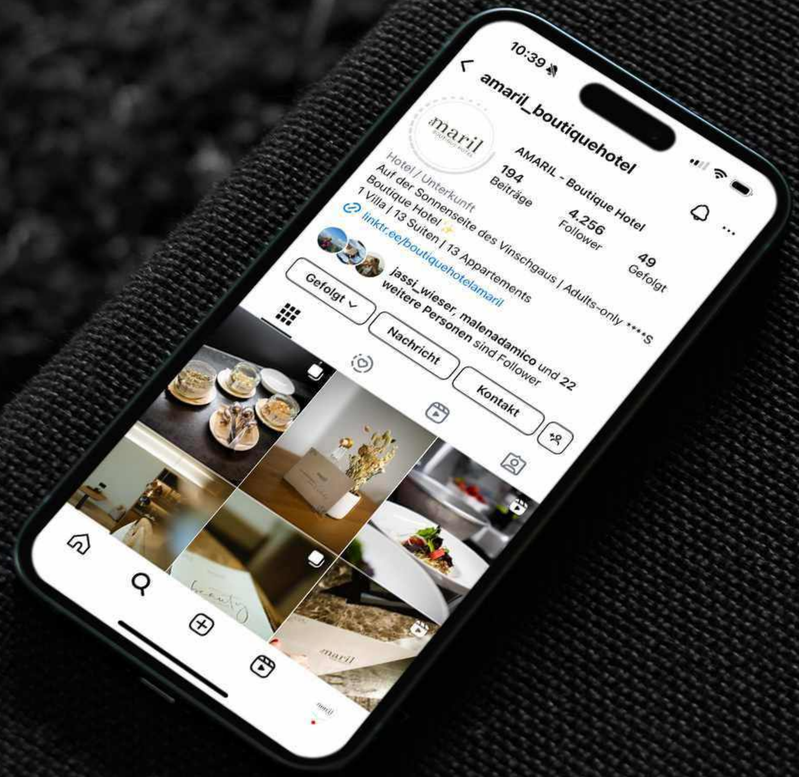
Das Boutique Hotel AMARIL im Vinschgau ist ein Kraftplatz für Ruhesuchende, die das Besondere schätzen. Umgeben von duftenden Marillenwiesen erwartet Sie im Adults-only ****S Boutique Hotel eine Oase der Entspannung – mit exklusivem Wellnessangebot und erstklassiger Kulinarik.

überall. MEDIA & CAMPAIGNING maril BOUTIQUE HOTEL

überall. DESIGN & BRANDING

SOCIAL CONTENT.

Der Social-Media-Auftritt von AMARIL überzeugt mit einem einheitlichen, modernen Design. Klare Gestaltungselemente und ästhetische Einblicke in den Kraftplatz sorgen für Wiedererkennungswert, welche neue potenzielle Kunden ansprechen und begeistern.







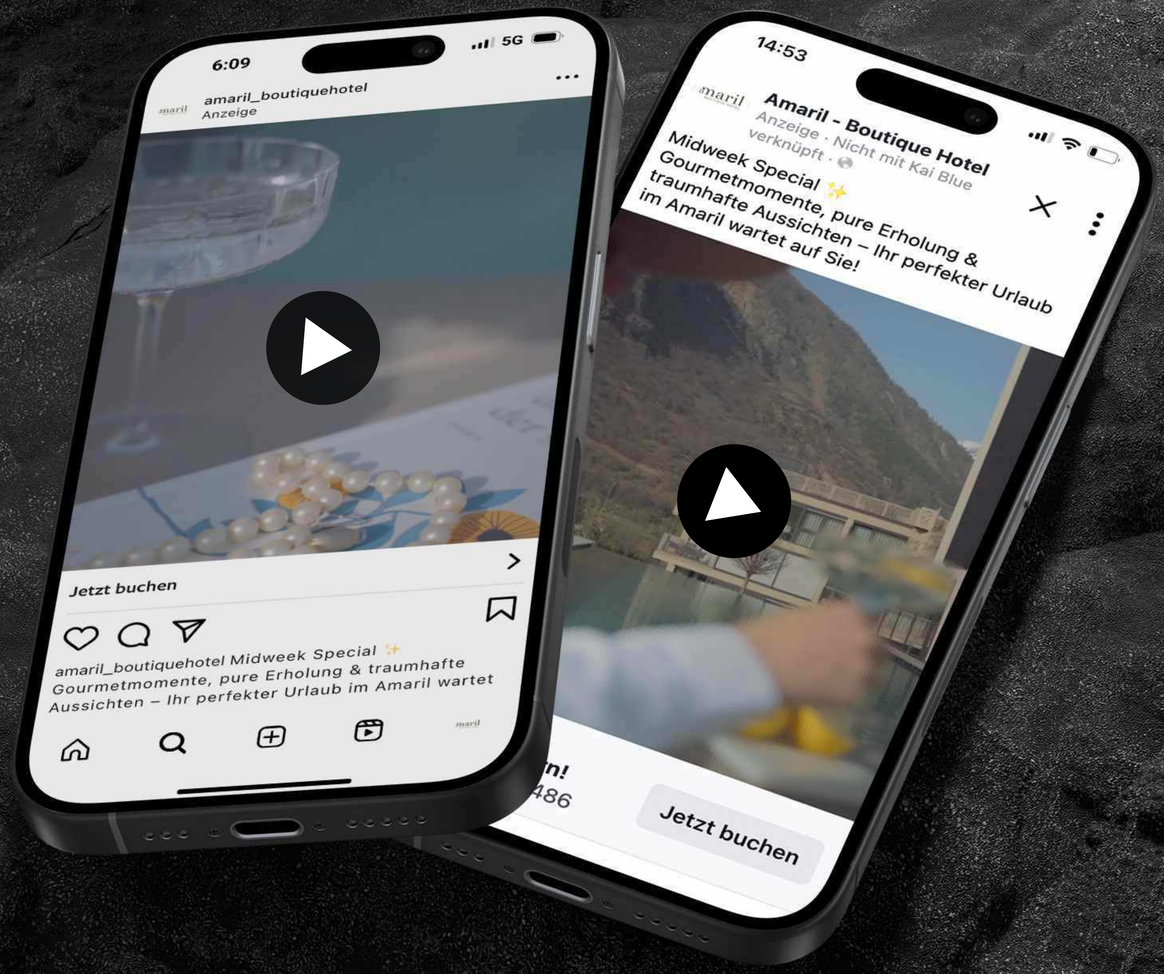
SOCIAL CONTENT.

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Mit maßgeschneiderten Meta Ads steigern wir die Sichtbarkeit des Boutique Hotel AMARIL in den wichtigsten Zielmärkten – für mehr Anfragen, Buchungen und hochwertigen Website-Traffic.

So entdecken noch mehr Reisende ihren ganz persönlichen Rückzugsort für einen unvergesslichen Urlaub im Vinschgau.

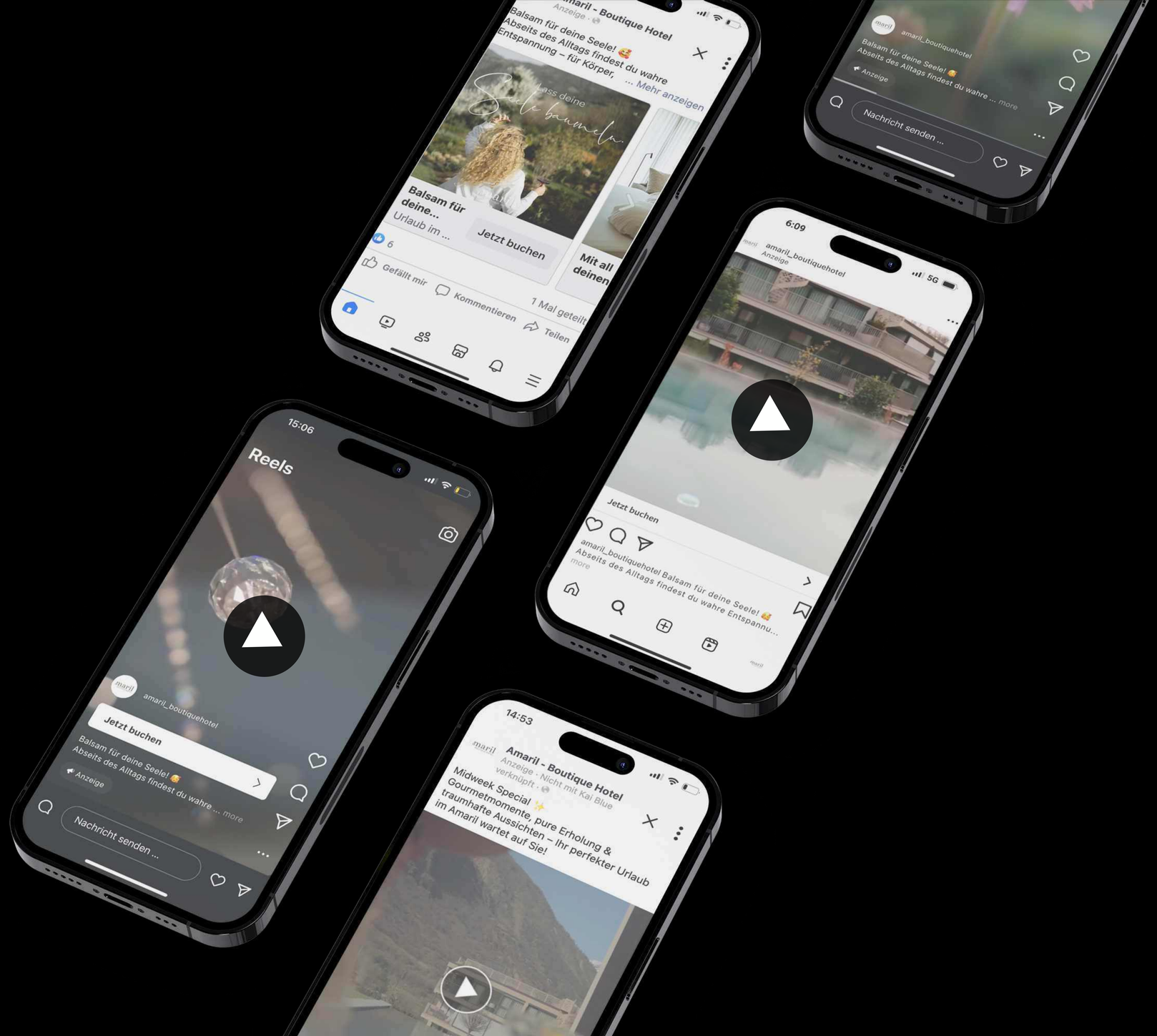


überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Mit maßgeschneiderten Meta Ads steigern wir die Sichtbarkeit des Boutique Hotel AMARIL in den wichtigsten Zielmärkten – für mehr Anfragen, Buchungen und hochwertigen Website-Traffic.

So entdecken noch mehr Reisende ihren ganz persönlichen Rückzugsort für einen unvergesslichen Urlaub im Vinschgau.



ERGEBNISSE

505
Anfragen

17
Buchungen

13.107
Landingpage-Aufrufe

1.142.419
Reichweite

2.991.492
Impressionen

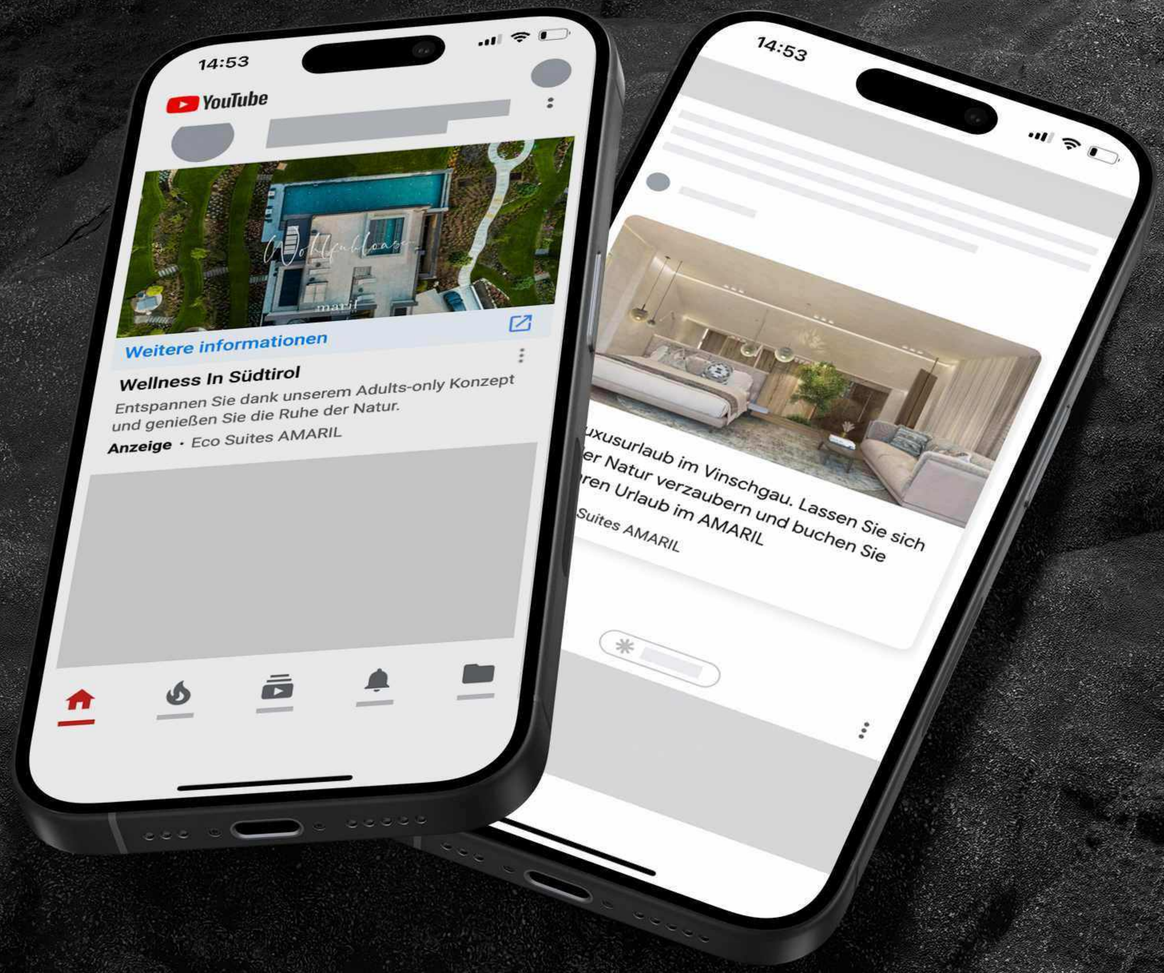
24.681
Link-Klicks

Empfohlener Ad Spend für 1 Jahr Laufzeit: EUR 15.000 - 20.000

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

GOOGLE ADS.

Mit gezielten Google Ads – von Search- bis Performance Max-Kampagnen – erhöhen wir die Sichtbarkeit des Boutique Hotels AMARIL in den wichtigsten Zielmärkten. So erreichen wir genau die richtigen Gäste und sorgen für mehr Anfragen, Buchungen und wertvollen Website-Traffic



ERGEBNISSE

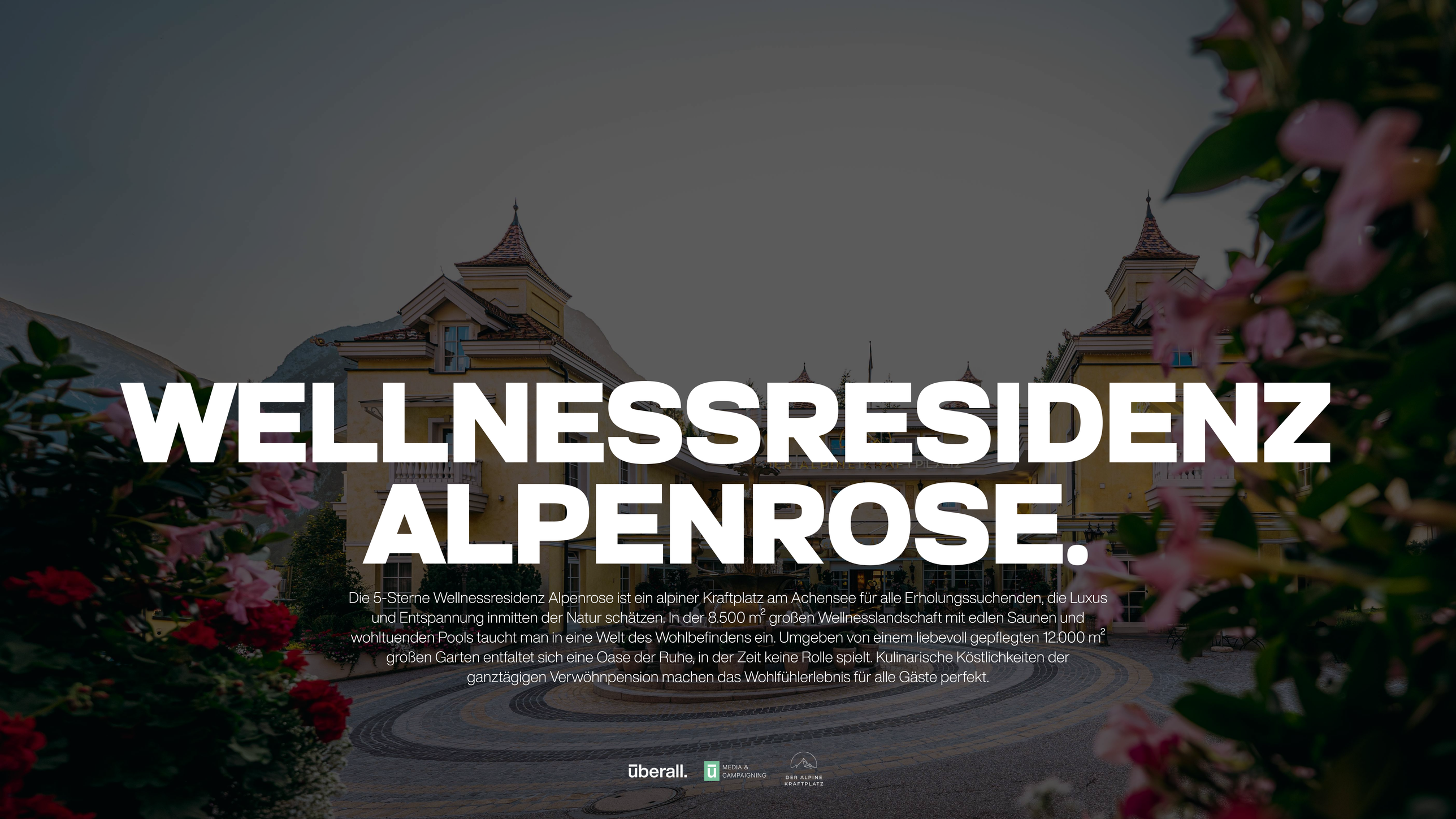


2.774
Conversions

3.120.000
Impressionen

264.804
Link-Klicks

Empfohlener Ad Spend für 1 Jahr Laufzeit: EUR 25.000 - 30.000



WELLNESSRESIDENZ ALPENROSE.

Die 5-Sterne Wellnessresidenz Alpenrose ist ein alpiner Kraftplatz am Achensee für alle Erholungssuchenden, die Luxus und Entspannung inmitten der Natur schätzen. In der 8.500 m^2 großen Wellnesslandschaft mit edlen Saunen und wohltuenden Pools taucht man in eine Welt des Wohlbefindens ein. Umgeben von einem liebevoll gepflegten 12.000 m^2 großen Garten entfaltet sich eine Oase der Ruhe, in der Zeit keine Rolle spielt. Kulinarische Köstlichkeiten der ganztägigen Verwöhnpension machen das Wohlfühlerlebnis für alle Gäste perfekt.

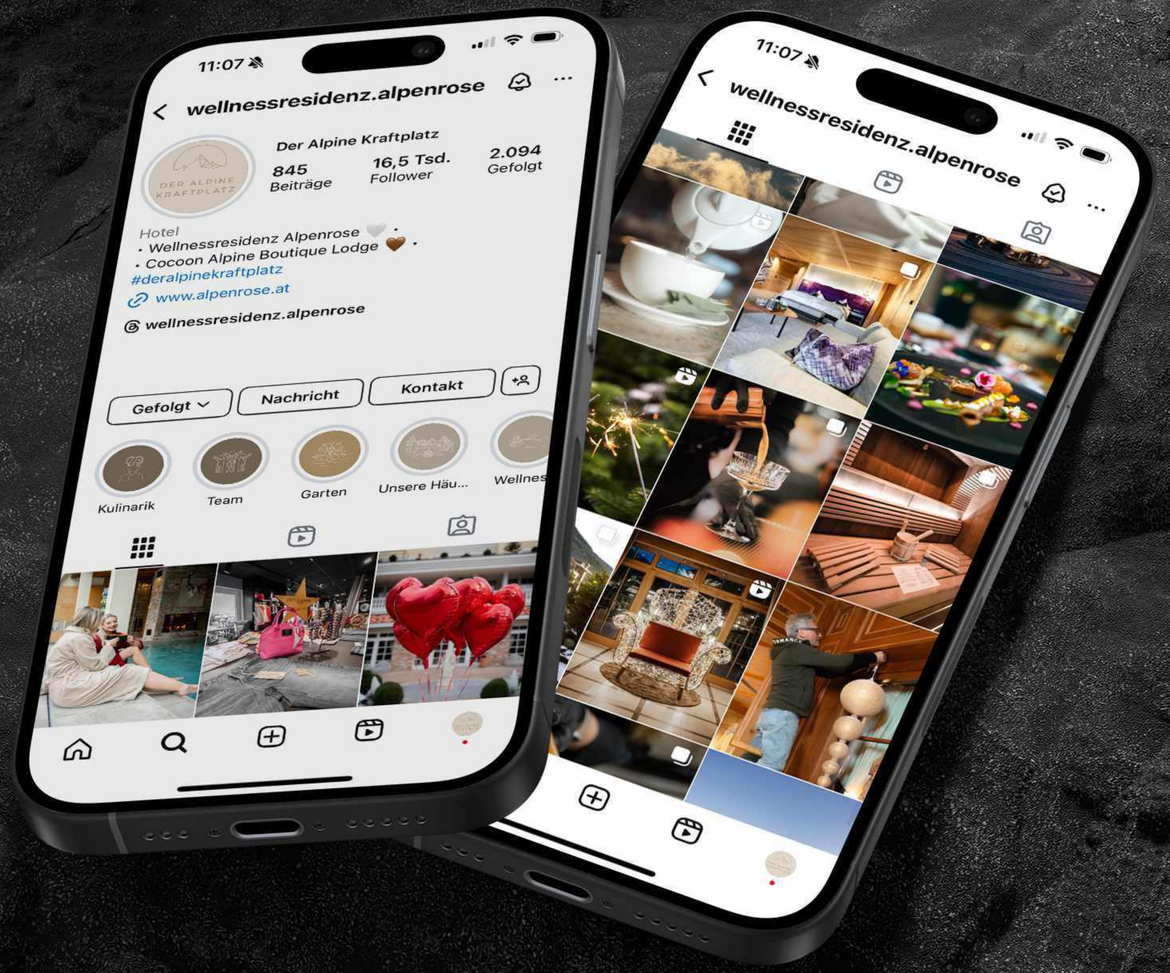
überall. MEDIA & CAMPAIGNING

DER ALPINE KRAFTPLATZ

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

SOCIAL CONTENT.

Der Social-Media-Auftritt der Wellnessresidenz Alpenrose vermittelt eine Mischung aus Wohlgefühl und Exklusivität. Mit authentischen Einblicken in die großzügige Wellnesslandschaft, die herzliche Gastfreundschaft und das stilvolle Ambiente machen wir das Hotel erlebbar und sprechen neue Gäste an.





MIT DEM ALPIN FAMILY RESORT SEETAL AUF TALENTESUCHE.

Für das Alpin Family Resort Seetal setzen wir auf Meta Ads, um gezielt neue MitarbeiterInnen zu gewinnen. Mit durchdachten Zielgruppen, einem smarten Budget und kreativen Werbemitteln sprechen wir genau die richtigen Bewerber an. So ist der nächste Karriereschritt nur einen Klick entfernt!

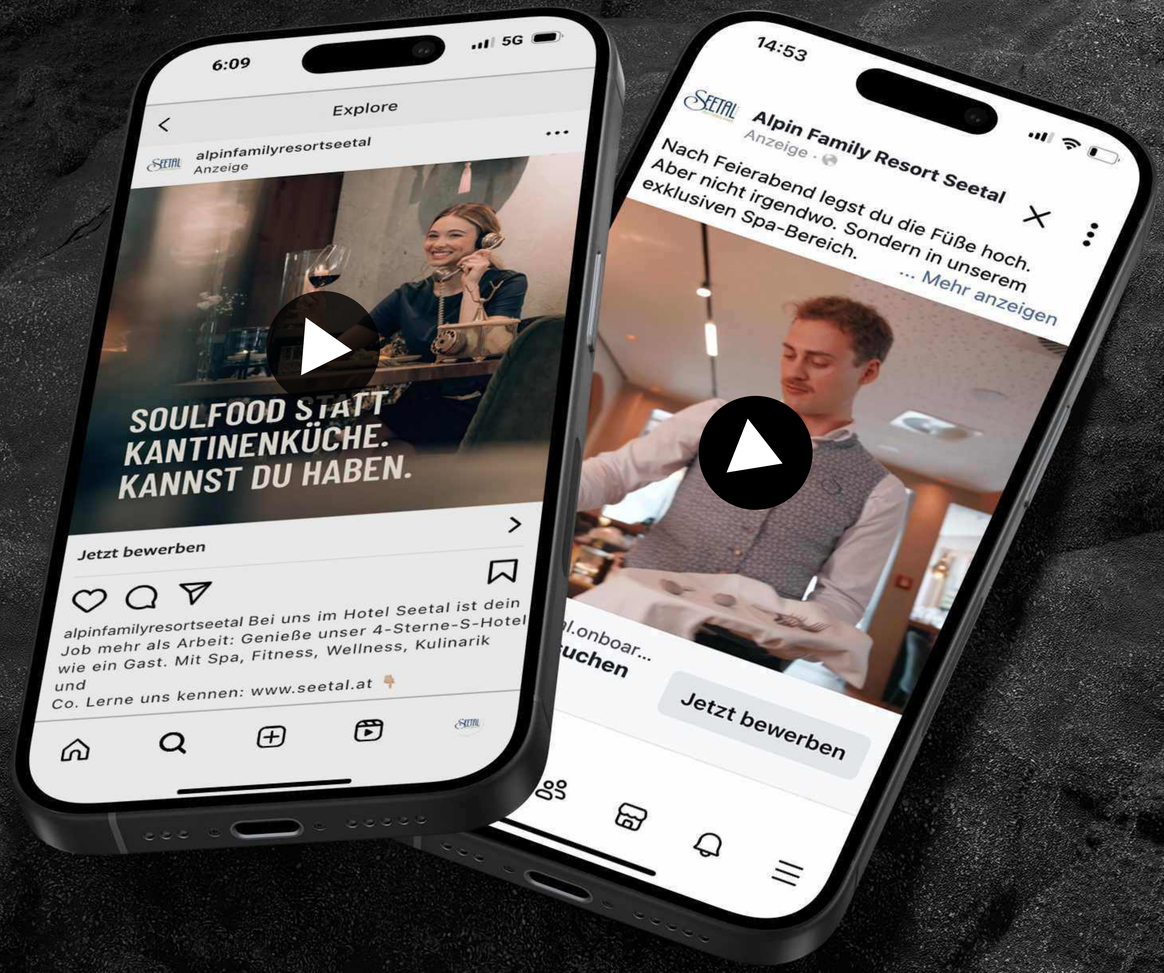
überall. MEDIA & CAMPAIGNING SEETAL alpin family resort

überall. MEDIA & CAMPAIGNING

META ADS.

Ziel der Kampagne und CTA: Gezielt Potenzielle Bewerber ansprechen | “Jetzt bewerben”

Mit strategischen Traffic-Kampagnen und detailliertem Targeting erreichen wir genau die richtige Zielgruppe – und durch laufende Optimierung achten wir auf eine steigende Performance.



UNSERE KUNDEN.

808 PROJECT
KASTLE
RedBull
ANJOKA
NEWMEN
Fishing-King
Kufsteinerland verbindet
uvex
alp bach tal
Tiroler SPARKASSE
gw tirol
HOCHFÜGEN ZILLERTAL
RADRACE
ERDINGER ALKOHOLFREI
GARMIN
maril BOUTIQUE HOTEL
Tuxerhof ALPIN SPA HOTEL FAMILIE SCHNEEBERGER
DER ALPINE KRAFTPLATZ
intercable
hannes Hawaii tours
ALLGÄU TRIATHLON KULT SEIT 1983
EMPL
Kitzbüheler Alpen
BERG BAUER
LEITNER
ServusTV
ZECK
newo Sonnen- & Insektenschutz



DAVID FEDERER

SENIOR SALES & PROJECT MANAGEMENT

d.federer@ueberall.eu

+43 512 25005514

ueberall.eu

ueberall. GmbH

Grabenweg 3a

6020 **Innsbruck**

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Texte und Inhalte verbleiben uneingeschränkt im Eigentum der Werbeagentur ueberall. GmbH, und zwar sowohl das Urheberrecht als auch sämtliche Nutzungsrechte, unabhängig vom Wortlaut. Selbst wenn ein Honorar als Aufwandsentschädigung für die Präsentation gezahlt wurde, bleibt das Eigentum an den präsentierten Inhalten bei der Werbeagentur ueberall. GmbH. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen wird das Honorar lediglich als Aufwandsentschädigung verstanden und nicht als Vergütung für die Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten. Jegliche Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Werbeagentur ueberall. GmbH. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend den Vorschlägen verwendet und angemessen vergütet, behält sich die Werbeagentur ueberall. GmbH das Recht vor, die Inhalte ganz oder teilweise anderweitig zu nutzen. Alle Unterlagen, Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind im Falle einer Nichtzustandekommen einer künftigen Zusammenarbeit auf Verlangen zurückzugeben.

ūberall.

Adiòs.

Ciao. Servus. Bye Bye. Pfiati.

Wir hören uns.



Gute Ideen wirken ueberall.